

Checkliste: Google-Unternehmensprofil optimieren

Mit dieser Checkliste richtest du dein kostenloses Profil Schritt für Schritt ein und pflegst es so, dass es dir regelmäßig neue lokale Anfragen bringt.

1

Geschäftliches Google-Konto nutzen

Verwende ein geschäftliches Konto statt deines privaten, damit das Profil sauber vom Privaten getrennt bleibt.

2

Unternehmen anlegen

Suche zuerst, ob ein Eintrag existiert, und lege sonst dein Unternehmen mit Name, Kategorie und Adresse neu an.

3

Verifizierung durchführen

Bestätige per Telefon, E-Mail, Video oder Postkarte, dass du zum Unternehmen gehörst. Erst danach ist das Profil voll aktiv.

4

Passende Kategorie wählen

Setze die treffendste Hauptkategorie, denn sie ist besonders wichtig für dein Ranking, und ergänze Nebenkategorien.

5

Öffnungszeiten und Fotos einpflegen

Halte die Zeiten aktuell, auch an Feiertagen, und lade echte, gute Bilder von Betrieb, Team und Leistungen hoch.

6

Leistungen und Beschreibung ergänzen

Liste konkret auf, was du anbietest, und schreibe ein paar ehrliche Sätze ohne Werbefloskeln.

7

Bewertungen sammeln und beantworten

Bitte zufriedene Kunden freundlich um echte Bewertungen und antworte höflich auf jede einzelne.

8

Einheitliche Angaben und Pflege

Schreibe Name, Adresse und Telefon überall gleich und aktualisiere das Profil regelmäßig.

Gut zu wissen: Das Anlegen und Pflegen eines Google-Unternehmensprofils ist kostenlos. Lass dich nicht von Anbietern verunsichern, die eine Bezahlung für den Eintrag verlangen.

Behalte dein Unternehmen im Griff

Aufgaben, Fristen, Verträge und Kunden an einem ruhigen, klaren Ort.

[unternio.de kostenlos testen](https://unternio.de/kostenlos-testen)