

Checkliste: SEO-Basics für die eigene Website

Mit dieser Checkliste gehst du die wichtigsten SEO-Grundlagen durch, damit dich mehr Menschen über Google finden, ohne dass du pro Klick bezahlst.

1

Kundensprache herausfinden

Überlege, nach welchen Begriffen deine Kunden wirklich suchen, oft anders, als du selbst es formulieren würdest.

2

Haupt-Keyword je Seite festlegen

Wähle für jede Seite ein zentrales Keyword und baue den Text ehrlich darum herum, ohne es zu erzwingen.

3

Lokale Keywords nutzen

Ergänze den Ort, etwa "Friseur Bremen", um passende Anfragen aus deiner Region zu gewinnen.

4

Title und Meta-Description pflegen

Setze das Keyword in den Titel (etwa 60 Zeichen) und schreibe eine einladende Beschreibung (etwa 150 Zeichen).

5

Überschriften und Alt-Texte setzen

Nutze eine klare Struktur mit einer H1 und Zwischenüberschriften und beschreibe deine Bilder im Alt-Attribut.

6

Ladezeit und Mobilansicht prüfen

Verkleinere große Bilder und stelle sicher, dass deine Seite auf dem Handy einwandfrei lesbar ist.

7

Google-Unternehmensprofil pflegen

Fülle dein kostenloses Profil vollständig aus, damit du in der lokalen Suche und auf Google Maps erscheinst.

8

Bewertungen und einheitliche Angaben

Bitte zufriedene Kunden freundlich um Bewertungen und schreibe Name, Adresse und Telefon überall gleich.

Gut zu wissen: SEO ist ein Marathon, kein Sprint. Spürbare Ergebnisse brauchen meist mehrere Monate, dafür bleibt der Effekt bestehen, ohne dass du laufend zahlst.

Behalte dein Unternehmen im Griff

Aufgaben, Fristen, Verträge und Kunden an einem ruhigen, klaren Ort.

[unternio.de kostenlos testen](https://www.undernio.de/kostenlos-testen)