

Checkliste: Social Media für Einsteiger

Mit dieser Checkliste startest du fokussiert auf Social Media, wählst die richtige Plattform und machst aus Followern Schritt für Schritt echte Kunden.

1

Basis zuerst aufbauen

Sorge dafür, dass Website und Google-Unternehmensprofil stehen, denn dorthin lenkst du deine Follower später.

2

Eine Plattform wählen

Entscheide dich für die eine Plattform, auf der deine Zielgruppe wirklich ist, statt überall gleichzeitig zu starten.

3

Zielgruppe zuordnen

Für Endkunden eignen sich oft Instagram, Facebook oder TikTok, für Geschäftskunden meist LinkedIn.

4

Echte Inhalte planen

Zeige Einblicke, Referenzen, kleine Tipps und dein Team, denn Menschen folgen dem Persönlichen.

5

Beiträge vorproduzieren

Nimm dir einmal im Monat zwei Stunden und erstelle mehrere Beiträge auf einmal, statt täglich neu zu überlegen.

6

Realistische Frequenz festlegen

Wähle ein Pensum, das du auch in stressigen Wochen durchhältst, lieber weniger und dafür verlässlich.

7

Zum nächsten Schritt einladen

Setze klare Handlungsaufforderungen, etwa Nachricht schreiben, anrufen oder einen Termin anfragen.

8

Weg zur Website legen

Verlinke deine Website im Profil und in Beiträgen, damit Interessenten mehr erfahren und Kontakt aufnehmen können.

Gut zu wissen: Regelmäßigkeit schlägt Perfektion. Ein ehrliches Foto, das verlässlich jede Woche kommt, wirkt besser als die Hochglanzproduktion, die nach zwei Wochen versiegt.

Behalte dein Unternehmen im Griff

Aufgaben, Fristen, Verträge und Kunden an einem ruhigen, klaren Ort.

[unternio.de kostenlos testen](https://www.unternio.de/kostenlos-testen)